

**RIOB 2007**

**ROME**



**RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC**

**LE COUT  
DE LA CONSULTATION DU PUBLIC**

***LE CAS DU BASSIN  
RHIN-MEUSE***





RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC

# **RIOB 2007**

## **ROME**

### Plan de l'intervention

- Présentation de la démarche mise en œuvre
- Les résultats obtenus
- Les coûts





RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC

## Une démarche novatrice

- Une 1<sup>ère</sup> (DCE) => Rhin-Meuse est choisi comme bassin pilote pour mener la consultation du public
- Objectif : consulter chaque citoyen du bassin dans une souci de transparence

**« la consultation... doit viser tous les citoyens » CNDP**



**RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC**

# Envoi à l'ensemble des foyers du bassin

- **Envoi d'un questionnaire sur l'eau à tous les foyers (1,8 millions d'ex.) sept 2005**



**CONSULTATION DU PUBLIC** sur les enjeux de l'eau dans votre région

**Claq Claq\*!**  
**\*Merci d'avance**  
de consacrer à l'eau un peu de votre temps

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

**Communiquez vos attentes** sur des sujets pour lesquels votre opinion est capitale : Eau et Rareté, Eau et Santé, Eau et Nature, Eau et Pollution

**Mobilisez-vous** Participez à cette consultation, jouez pleinement votre rôle d'écocitoyen en renvoyant ce questionnaire complété à l'aide de l'enveloppe pré-affranchie jointe

**Informez-vous sur les enjeux de l'eau** Tous les éléments ayant servi à identifier les enjeux de l'eau dans notre bassin Rhin-Meuse sont consultables sur internet, [www.eau2015-rhin-meuse.fr](http://www.eau2015-rhin-meuse.fr) dans les préfetures, les sous-préfetures, à l'agence de l'eau Rhin-Meuse

Agissons ensemble pour l'avenir de l'eau dans notre région. Merci de votre contribution

Claude GAILLARD  
Président du Comité de bassin Rhin-Meuse

**Envoyez vite votre questionnaire** à MONSIEUR LE PRÉSIDENT DU COMITÉ DE BASSIN à l'aide de l'enveloppe pré-affranchie ci-jointe.

Pour plus d'informations, retrouvez nous sur <http://www.eau2015-rhin-meuse.fr/>

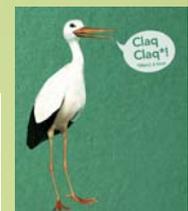
Le Comité de bassin, qui vous interroge, est un organisme public où siègent des représentants des collectivités, des activités économiques, de l'état et des milieux associatifs dont les représentants des consommateurs. Cet organisme a en charge de définir les grands axes de la politique de l'eau à l'échelle d'un grand bassin hydrographique. Il y a sept organismes de ce type en France métropolitaine. Ce questionnaire et vos réponses vont permettre au comité de bassin de connaître votre opinion sur les grands enjeux de l'eau identifiés sur son territoire d'action, le bassin Rhin-Meuse. Ce territoire, délimité par les grands fleuves que sont la Meuse, le Rhin et son affluent la Moselle, délimite le bassin Rhin-Meuse. Ce bassin couvre la Lorraine, l'Alsace et la Champagne-Ardenne en partie. Cette action prend place dans le cadre d'une directive européenne relative à l'eau, dite «directive cadre sur l'eau» (DCE). L'ambition des états membres de l'union européenne est de retrouver le bon état des eaux (rivières, lacs, nappes, eaux littorales) d'ici à 2015.

**Le public est consulté et associé à cet objectif.**

Consultation du public sur les enjeux de l'eau pour les districts Rhin et Meuse partie française



Questionnaire et enveloppe diffusés toute boîte à lettre du **19 au 23 septembre 2005** dans les communes du bassin situées sur les districts hydrographiques de la Meuse et du Rhin en France.



# RESULTATS DE LA CONSULTATION DU PUBLIC

## Un plan média mené en amont

### *Avant l'envoi du questionnaire entrée en scène des messagers*

Bloup  
Bloup\*!  
\*merci d'avance

presse régionale,  
radio, TV météo

BIENTÔT DANS  
VOTRE BOÎTE AUX LETTRES  
Agissons ensemble sur l'avenir  
de l'eau dans notre région

[www.eau2015-rhin-meuse.fr](http://www.eau2015-rhin-meuse.fr)  
ou appelez-nous au 03 87 34 48 59

Comité de bassin  
Rhin-Meuse

Consultation du public sur les enjeux de l'eau pour les districts Rhin et Meuse partie française.

- plan media : informer, encourager le public à participer à la consultation, avertir



# RESULTATS DE LA CONSULTATION DU PUBLIC

## Des partenaires sur le terrain

### ONG : partenaires *relais sur le terrain de la consultation*

60 actions – 4 750 participants

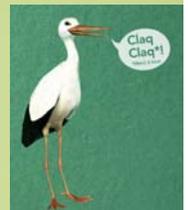


*« Il est urgent d'agir »*

*« Le grand public apprécie d'être consulté »*

*« Le public s'interroge sur la prise en compte de ses avis »*

...



RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC

## Une commission très impliquée

### Commission INFORMATION DU PUBLIC

*Relais du comité de bassin et  
des acteurs de l'eau*



- Intérêt fort (transparence, démarche, expertises)
- Attente de résultats





RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC

## Des résultats conséquents

### *Le public au rendez-vous de l'eau*

**=> se sont exprimées... 77 000 personnes**

- Questionnaires : 72 000
- Boîtes à lettre : 95%
- Idées libres : 40 000

**=> Objectif atteint pour la Commission :**

**Espéré : 1%**

**Atteint : 4%**





RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC

# Les thématiques privilégiées par le public

• Rareté : respect, économie, responsabilité collective

• Santé : être informé pour décider (comportements)

• Nature : le développement durable, plébiscité

• Pollution : pollueurs payeurs & résultats pour l'eau

• Gouvernance : le « bon état » oui si associés



Génération futures



Lien lointain



Le poisson d'abord



Les activités économiques surtout



Maires et Comité de bassin





## RESULTATS DE LA CONSULTATION DU PUBLIC

# Décomposition du coût global

Impression questionnaire, enveloppe porteuse, enveloppe T	165 981
Définition du plan média et achat d'espaces publicitaires	133 359
Distribution questionnaire toute boîte à lettres	92 720
Conception de la campagne et des supports	85 844
Traitement et exploitation des questionnaires	57 519
Misen en ligne de la version 2 de l'état des lieux	37 792
Retour questionnaire (enveloppes T)	32 970
Impression des documents de consultation et diffusion	22 927
Organisation des réunions publiques	18 321
Achats d'espaces pour les annonces légales	7 336
Organisation forum des associations	7 141
Organisation de la consultation sur internet	7 128
Organisation des relations presse	4 572
Associations sur le terrain	32 000
Contribution à la campagne de communication nationale	104 000

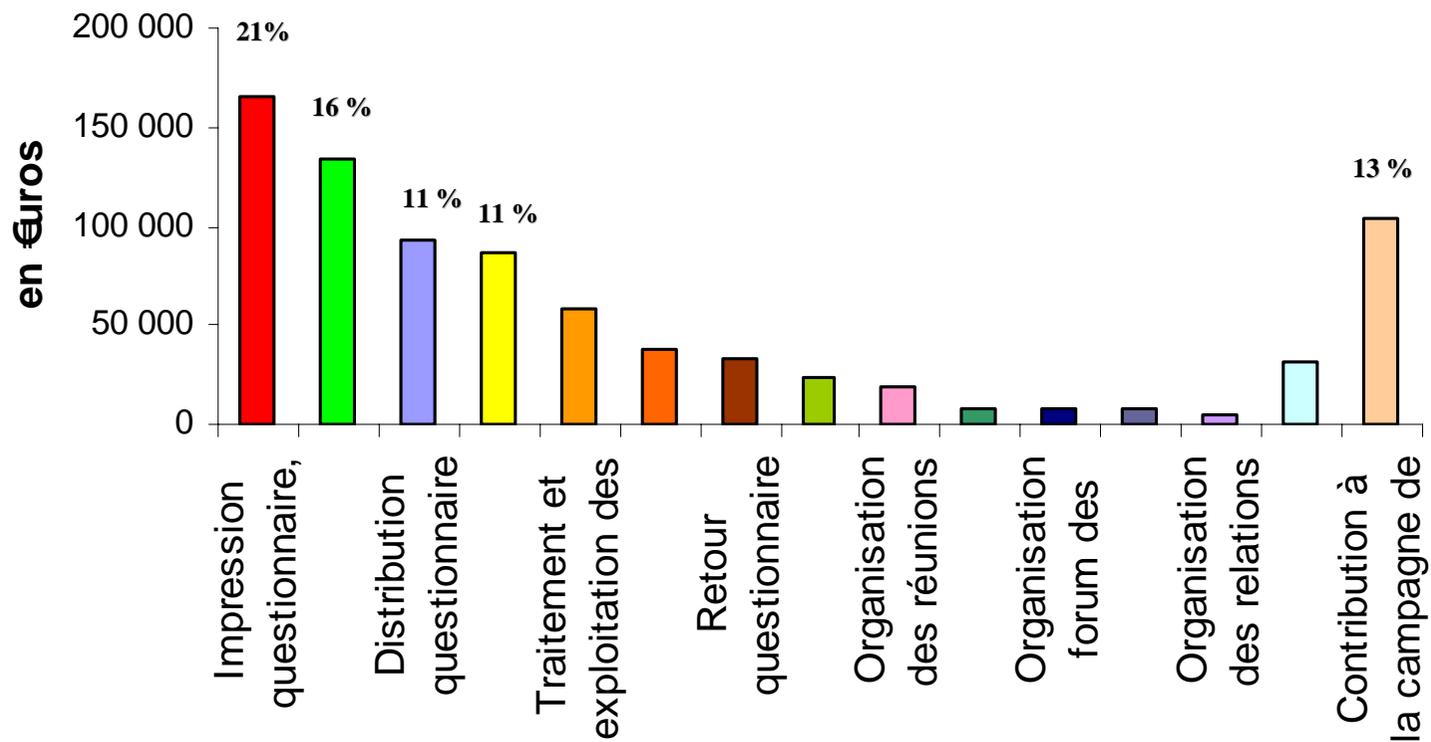
→ **Un coût global de 809 610 €uros**



# RESULTATS DE LA CONSULTATION DU PUBLIC

## Décomposition du coût global

### Répartition du coût de la consultation du public





**RESULTATS  
DE LA CONSULTATION  
DU PUBLIC**

## **Coût par habitant**

**Coût au foyer → 0,45 €uros**

**Coût par habitant → 0,20 €uros**

**→ 0,4% du budget AERM**

**→ 0,13% de la facture d'eau annuelle  
d'un habitant du bassin Rhin-Meuse**





## RESULTATS DE LA CONSULTATION DU PUBLIC

## Des retombées économiques

- La consultation du public menée sur le bassin Rhin-Meuse a profité à des différents acteurs économiques (communicants, statisticiens, imprimerie, ...)
- 15 marchés publics ont été signés avec des partenaires locaux

## Conclusion



- La méthode mise en œuvre sur le bassin Rhin-Meuse a permis de répondre aux exigences de la DCE en matière de transparence et d'équité des citoyens.
- Parmi les différentes méthodes testées en France, elle apparaît comme ayant le ratio coût-efficacité le plus intéressant.



# Conclusion

- Cette méthode a été choisie pour être mise en œuvre par l'ensemble des agences de l'eau françaises pour la consultation du public qui se déroulera en 2008.