

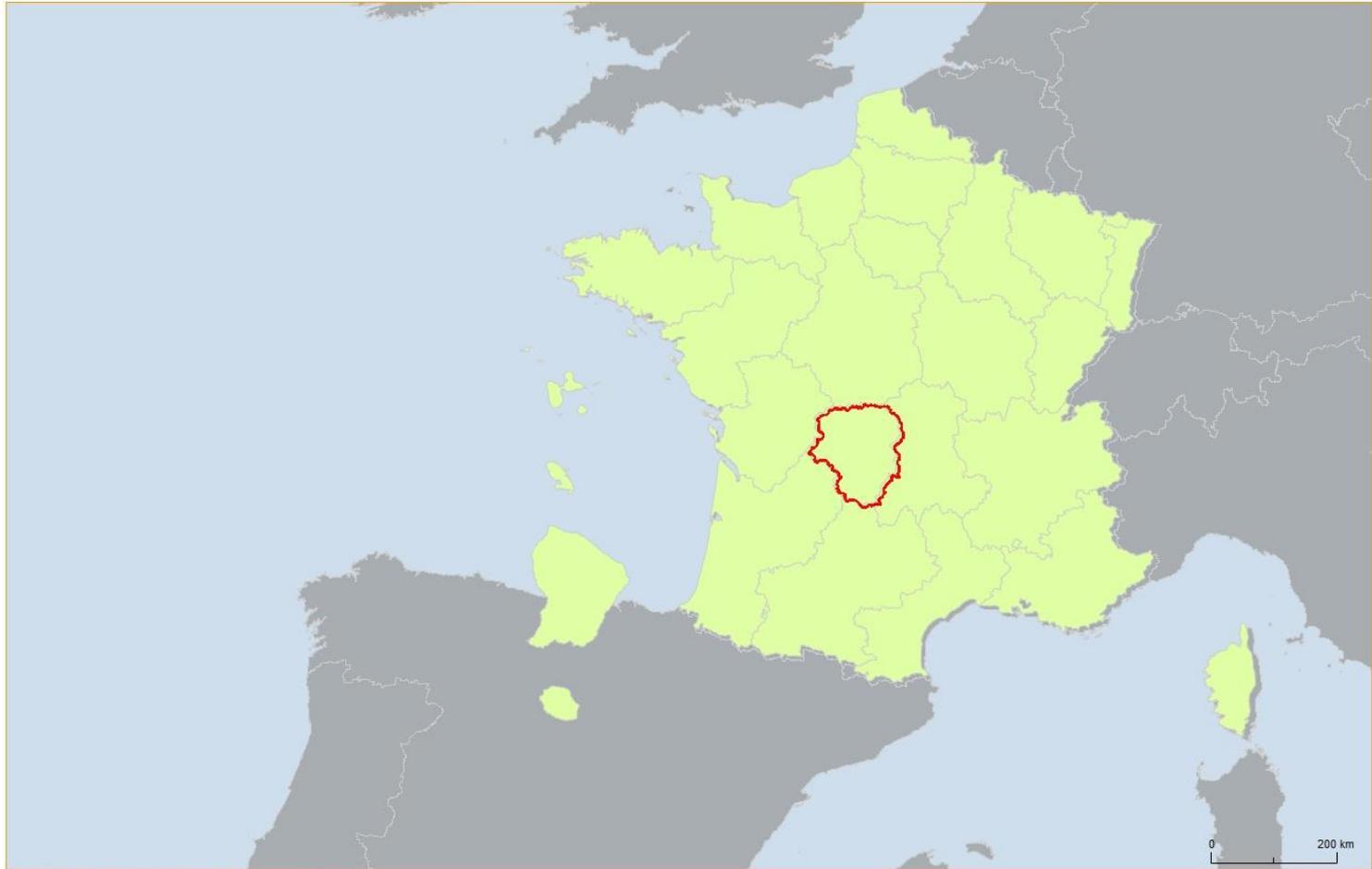


# **Presentation de la Region Limousin**

**Foro mundial  
« Agrocidades y cambio climatico :  
presente y futuro »**

**26 de agosto 2015  
Hermosillo (Mexico)**

# Ubicacion del Limousin en Francia



Fond cartographique GeoFLA ©IGN 2012 - France par régions



# El territorio limousin

3 « distritos » conforman la Region Limousin : la Corrèze, la Creuse y la Haute-Vienne

16 942 km<sup>2</sup>

740 000 habitantes

43 habitantes / km<sup>2</sup>











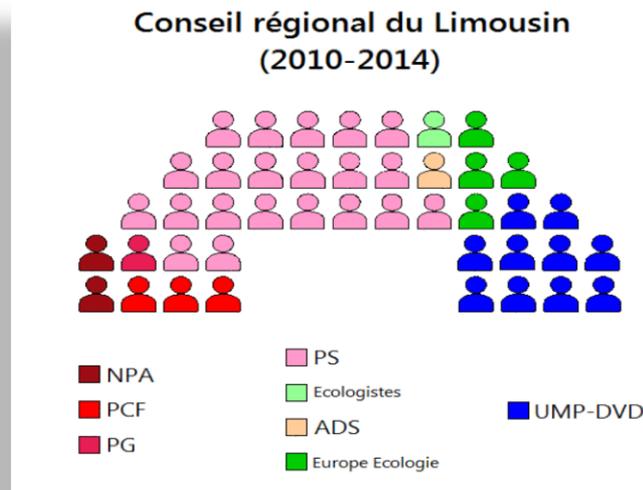
# La institucion regional

# La Asamblea

## 42 CONSEJEROS REGIONALES ELECTOS POR 4 AÑOS

con una reparticion geografica proporcional

- Corrèze : 15 consejeros regionales
- Creuse : 7 consejeros regionales
- Haute-Vienne : 20 consejeros regionales



El Presidente del Consejo Regional es un consejero electo por sus pares por mayoría absoluta, para un periodo de 6 años. Es el ejecutivo de la Region : dispone de poderes propios dispuestos po la ley y de delegaciones acordadas por la Asamblea.

# Los organos de decision

**Sesion plenaria  
(publica)**



## **Asamblea deliberante**

(se reune una vez cada tres meses con todos los representantes politicos)

- Vota el presupuesto
- Decisiones sobre la politica regional
- Eleccion de Presidente y de los Vice-presidentes

**Commision Permanente**



## **Individualiza el presupuesto y define los procedimientos**

(se reune un avez al mes)

31 miembros electos por la asamblea  
deliberante

**Commisiones Internas**



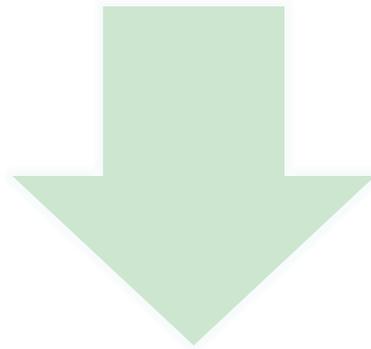
## **Estudian y entregan su opinion**

sobre los asuntos/expedientes  
antes de que se presenten en comision premanente  
o sesion plenaria

7 comisiones / tematicas

Miembros designados por la asamblea deliberante

# El Consejo Regional Economico Social y del Medioambiente del Limousin



Asamblea consultiva que participa de la gestion de la Region por sus opiniones e informes

cesr limousin • info

Conseil Économique Social Régional du Limousin

# Organisacion administrativa del Consejo Regional

## 4 Direcciones (Polos) :

- Ordenamiento territorial
- Desarrollo economico y empleo
- Formacion
- Recursos

## 2 delegaciones, bajo la autoridad de la Directora General de los Servicios:

- **Delegacion Cooperacion-Europa-Internacional (DCEI): accion internacional et contractualisacion, seguimiento e implementacion de los fondos europeos...**
- **Delegacion de los Estudios, Prospectiva y Evaluacion y Difusion de la Informacion (DEPEDI): evaluacion, expertise de las politicas de la Region, contribucion a la definicion de las estrategias, inteligencia (vigilancia)...**





# Elementos de contexto

# **Situacion socio-economica**



# Demografia

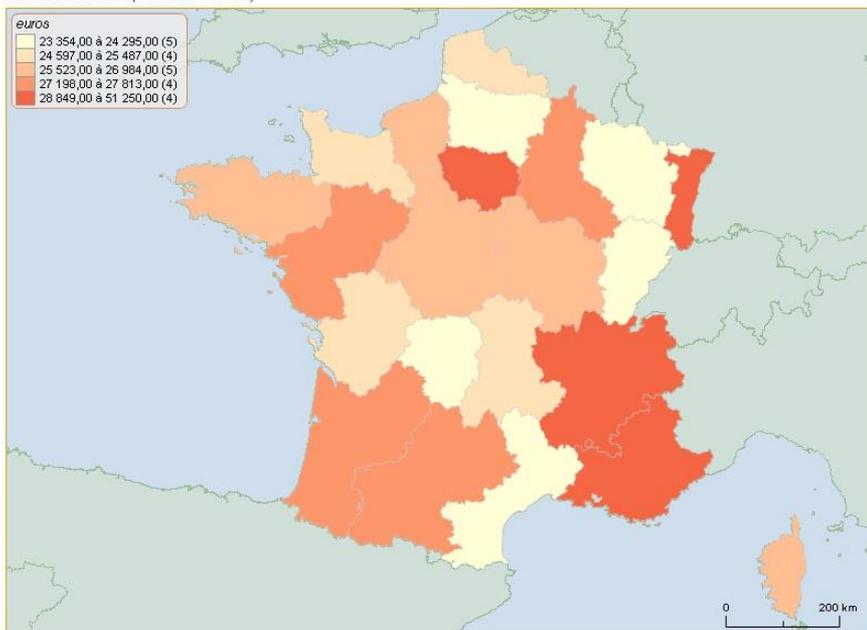
- La población de la región (1ero enero 2014) se establece en **741.072 habitantes**. La Haute-Vienne, con 376.058 habitantes, gana 8.902 habitantes en 5 años (+0,5% por año) y concentra la mitad de la población del Limousin.
- El Limousin tiene la población más vieja de Francia pero envejece más lento que las demás regiones
- Gracias a las migraciones, el Limousin está ganando en población joven.
- Al horizonte 2030, se prevé un envejecimiento más marcado, más aun menor que en otras partes.



# El Limousin, mas eficiente en cuanto a salud social que con respecto del PIB

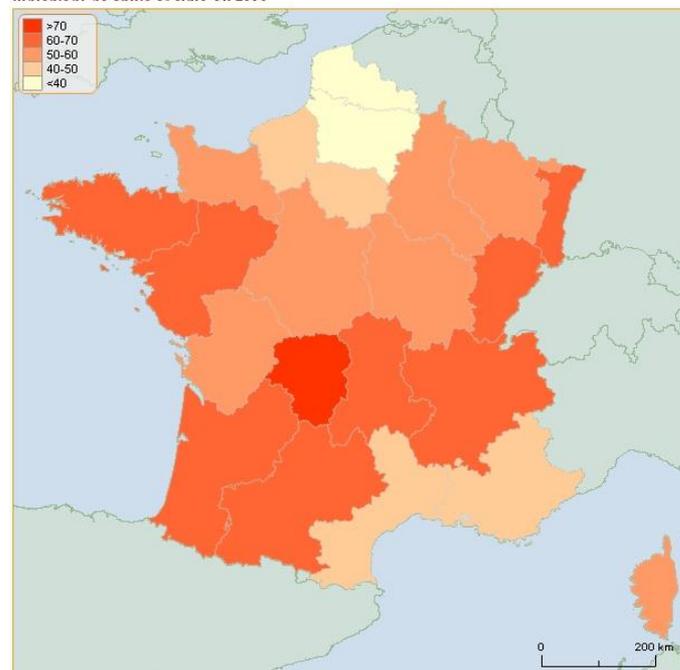
Un PIB por habitante estructuralmente mas bajo PERO la mejor salud social comparado con las otras regiones francesas.

Produit intérieur brut par habitant en 2012 - source : Insee, base 2005. Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés début 2014 pour 2012 et 2013)



Fond cartographique GeoFLA©IGN 2012 - Carte réalisée à partir de données importées par l'utilisateur

Indicateur de santé sociale en 2008



Fond cartographique GeoFLA©IGN 2012 - France par régions (métropole)

Fuentes : Calcul D2DPE Conseil Régional Nord-Pas de Calais in ARF Groupe de travail sur les indicateurs de développement durable – « Développement durable : la révolution des nouveaux indicateurs » - Janvier 2012

# El Limousin, mas eficiente en cuanto a desarrollo humano

22° region en terminos de riqueza economica (PIB/habitante), el Limousin tiene un **IDH** (indice de desarrollo humano) **regional superior a la media nacional (8° nosicion)**.

Indicateur de développement humain en 2008 - source : Calcul D2DPE Conseil Régional Nord-Pas de Calais

## Referencias

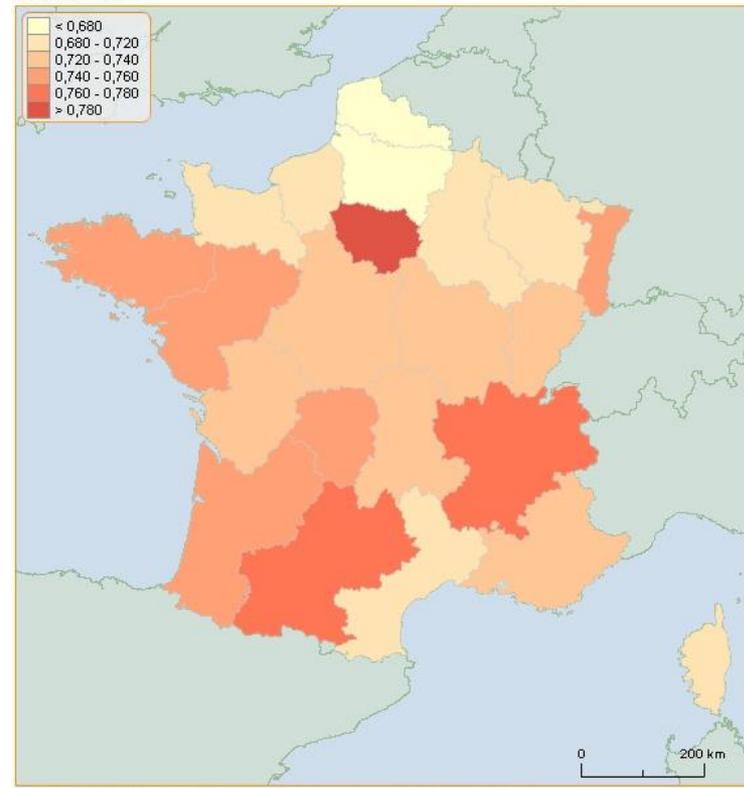
Indicador de Desarrollo humano (IDH-2)

Limousin : 0,742 (8ª posición) [Francia : 0,737]

Calidad de vida : 0,754 (17ª) [0,786]

Educación : 0,678 (2ª) [0,627]

Salud : 0,793 (13ª) [0,800]



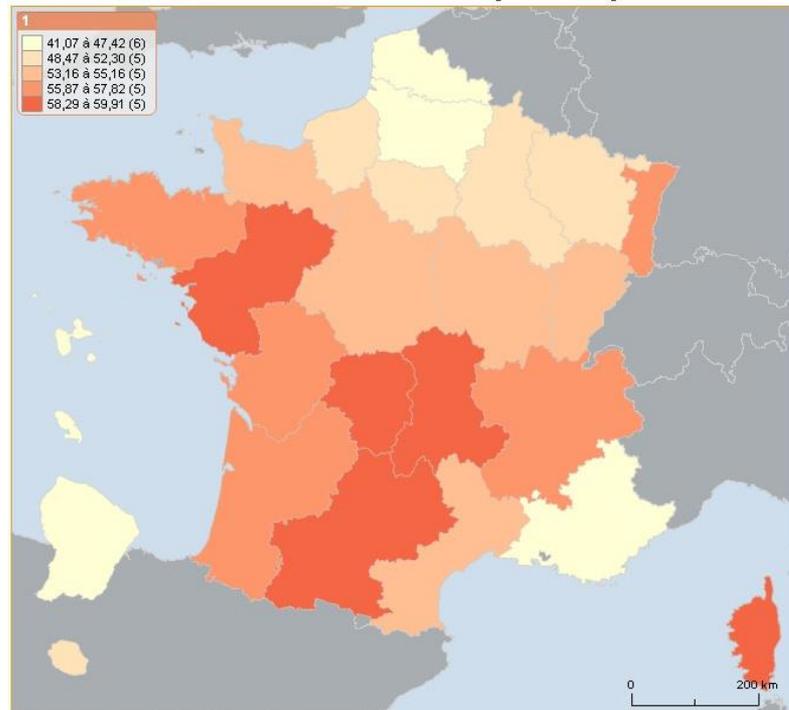
Fond cartographique GeoFLA©IGN 2012 - France par régions (métropole)

Fuentes : Calcul D2DPE Conseil Régional Nord-Pas de Calais in ARF Groupe de travail sur les indicateurs de développement durable – « Développement durable : la révolution des nouveaux indicateurs » - Janvier 2012



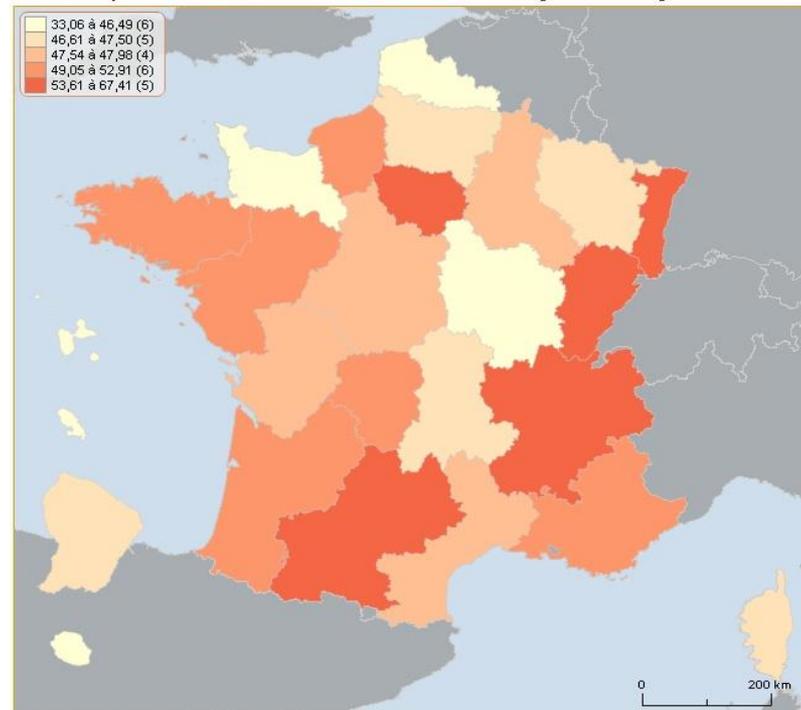
# El Limousin mas eficiente en cuanto a cohesion social

Classement lien social 2013 - source : ODIS Observatoire du Dialogue et de l'Intelligence Sociale



Fond cartographique GeoFLA@IGN 2012 - France par régions

Classement performance 2013 - source : ODIS Observatoire du Dialogue et de l'Intelligence Sociale



Fond cartographique GeoFLA@IGN 2012 - France par régions

**4a posicion** de las regiones francesas en 2013 en cuanto a **cohesion social**.



# Principales sectores de actividad

- La agricultura tiene un lugar importante con la **densidad de explotación agrícola mas alta de Francia** : 20 explotaciones por 1000 hab. sea el doble de la media nacional
- La **ganaderia**, principalmente bovina, domina las actividades agrícolas.
- La **silvicultura** es también un sector importante: el bosque cubre 580.0000 ha del territorio.
- Los **servicios** representan cerca de 60 % de los empleos.
- El **turismo** se desarrolla alrededor de dos intereses mayores :
  - El turismo verde
  - El turismo cultural



# Industria

Se encuentra en Limousin un tejido de PYMEs muy denso con algunas grandes empresas.

- **Industria agro-alimentaria** : 1er sector industrial en volumen de negocio (1,2 mil millones de euros) y 2do en cuanto a empleos (7200)
- **Sector madera, papel y carton** : sector bosque/madera es el segundo sector economico con 2000 empresas y 11000 empleos
- **Ceramicas** : sector emblematico del Limousin. Limoges, capital de las artes de fuego (reinvencion R&D)
- **Sector electrico/electrotecnico** : presencia del lider mundial del equipamiento electrico de baja tension, la sociedad Legrand tiene su sede en Limoges
- **Sector metal/mecanica** : industria automovil, aeronautica, trabajos de metales, equipamientos mecanico



# **Reforma territorial en Francia**



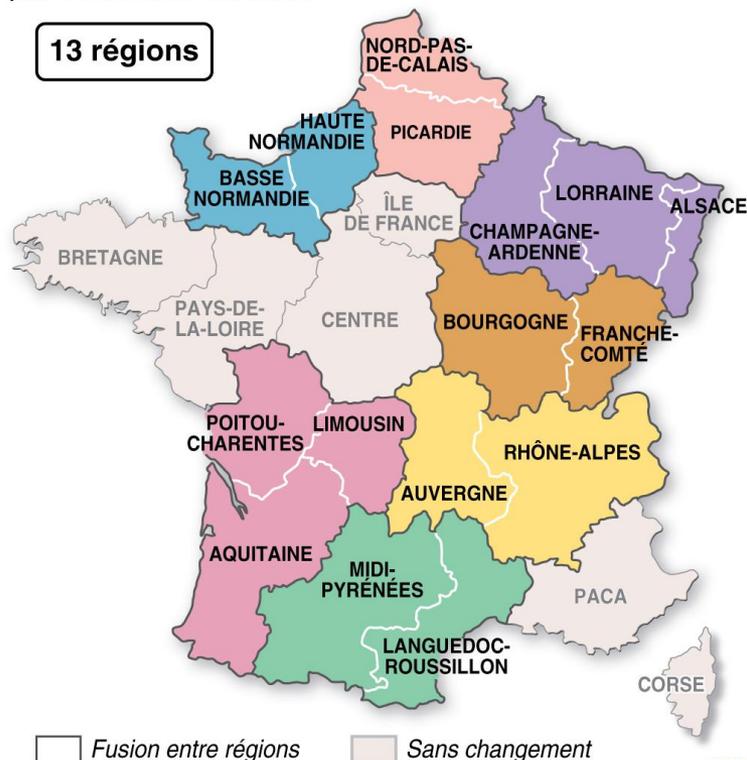
La reforma territorial fue iniciada por el Presidente de la Republica el 14 de enero 2014.

El nuevo recorte regional adoptado en 1ra lectura por la Asamblea Nacional el 23 de julio 2014, rebaja la cantidad de regiones de 22 a 13.

## La nouvelle carte des régions

Proposée par le groupe socialiste, elle a été adoptée par l'Assemblée nationale

13 régions



# La repartición de las competencias

**Ley** Nueva organización territorial de la República (NoTR)

> **Resfuerzo** de las competencias de las regiones

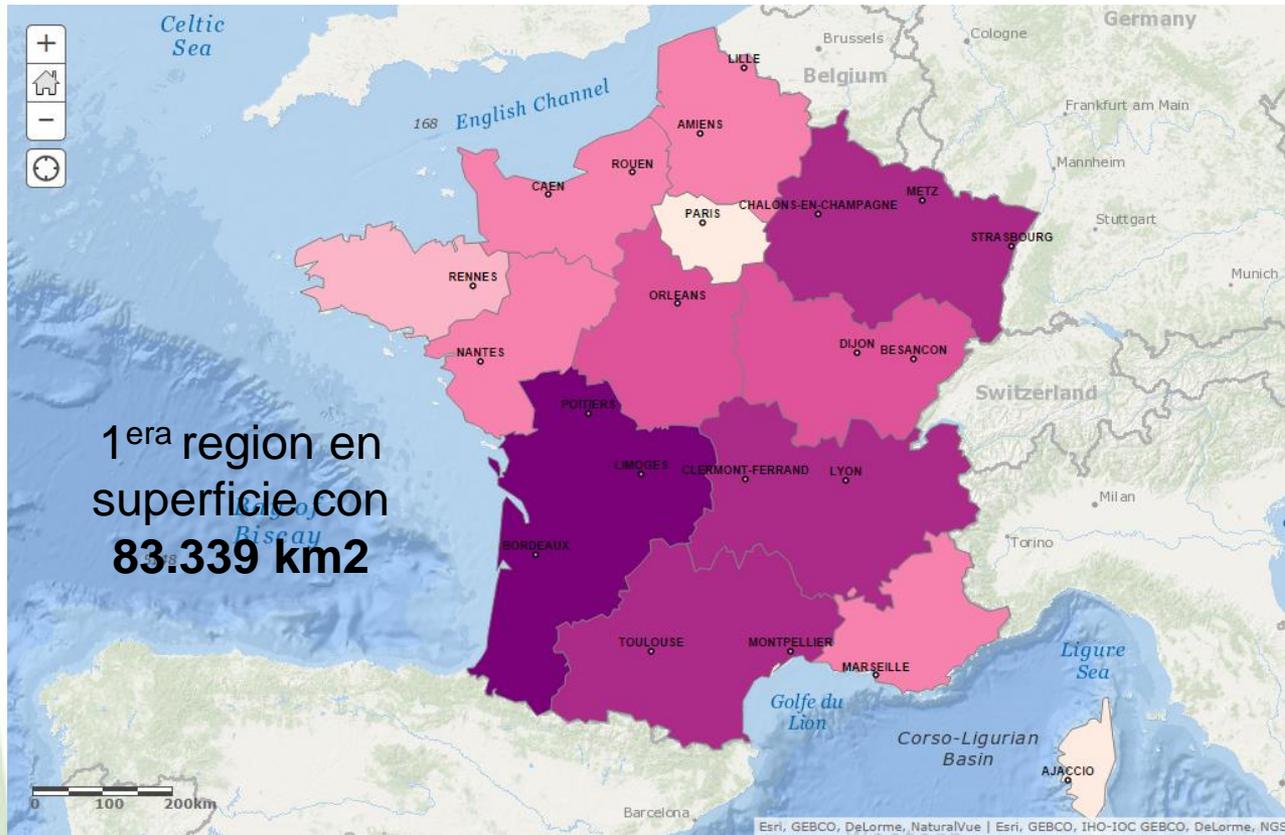
**Las regiones** tendrán **competencia exclusiva** en cuanto a **desarrollo económico** (apoyo a la innovación e internacionalización de las empresas)

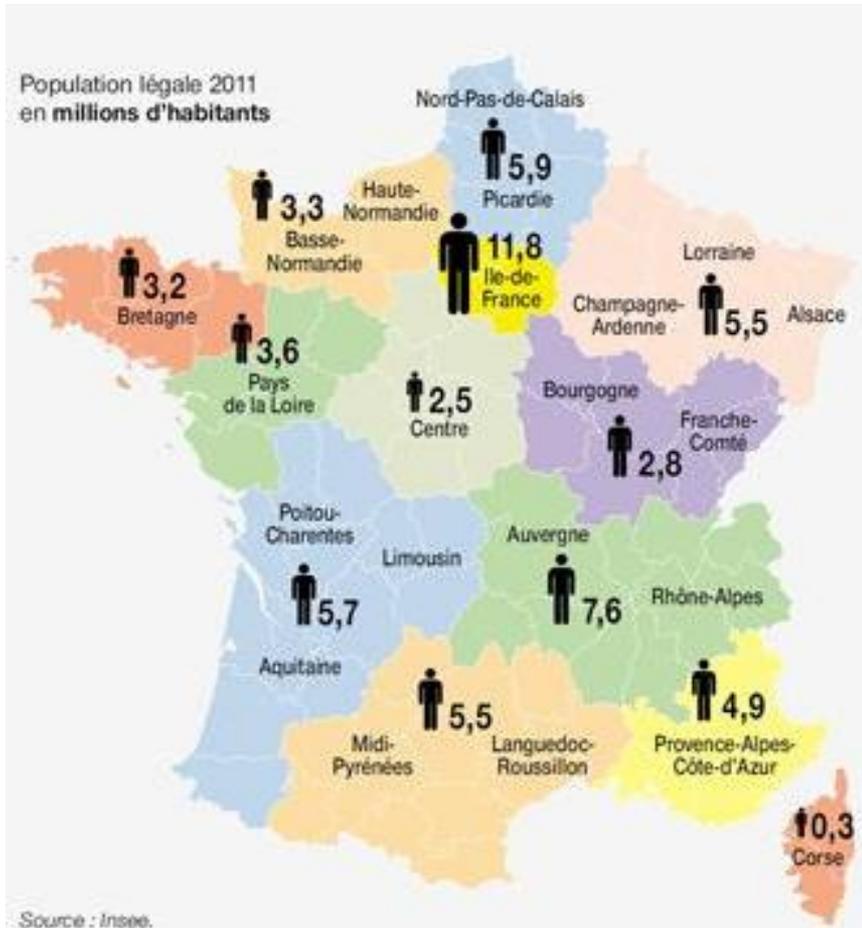
**Las Regiones deberían también ocuparse de :**

- Transportes escolares y no urbano ;
- Turismo ;
- Redes viales ;
- Educación y formación ;
- Medioambiente: planificación de la prevención y gestión de los desechos ;
- Vivienda (acceso y mejoramiento).



# La nueva region Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes





**2<sup>nda</sup> en cantidad de habitantes con 5,7 millones**



# Algunas cifras de la nueva region

Cerca de **2 mil millones de euros** en R&D, sea la **1<sup>era</sup> region** en Francia en cuanto a **presupuestos de R&D** (*sin contar Region de Paris*)

**En cuanto a agricultura**, tambien tendra un lugar privilegiado (**pole position**) con **114,1 miles de empleos**.

**1<sup>er</sup> empleador** en el sector **Turismo** y **2<sup>ndo</sup>** para la **cantidad de alojamientos/noches**



El 31 de julio 2015, **Bordeaux** fue designada como « capital regional » provisorio de la Region Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes.

Alli tendran lugar las sesiones plenarias del Consejo Regional.

**Sin embargo, la sede del territorio Limousin seguira funcionando.**



# Proximas etapas

## Las elecciones regionales

- 1era vuelta: Domingo 6 de diciembre 2015
- 2da vuelta : Domingo 13 de diciembre 2015

> Listas regionales con secciones departamentales

**Nombre de la nueva Region** : principio 2016





# La politica de desarrollo sostenible de la Region Limousin

# Una estrategia regional « Desarrollo Sostenible » : El Esquema Regional de Ordenamiento y Desarrollo del Territorio Limousin (SRADDT)

- **Un documento obligatorio para todas las regiones francesas** (ley de Orientacion para el Ordenamiento y el Desarrollo Sostenible del Territorio de junio 1999)
- **Adoptada en junio 2009** : una hoja de ruta para la politica regional
- **Un trabajo de prospectiva para proyectarse en 2027.**
- **Una ambicion inclusiva** : el SRADDT se construyo con una muy amplia concertacion (Encuentros asociativos y luego lo mas cerca de los territorios)



# 3 desafíos para el Limousin

**Para un Limousin abierto, solidario y fundador, enfrentar el desafío :**

- **demografico** : continuar y amplificar el crecimiento de la población reencontrado hace unos años.

- **energía y cambio climático** : Mas allá de la contribución a la necesaria reducción de gases de efecto invernadero (GEI), reducir la dependencia de la Región con las energías fósiles y adaptarse al cambio climático.

- **Apertura y mundialización** : la mundialización puede conllevar amenazas pero también ser fuente de oportunidades para la región.

... gracias a los **principios de solidaridad territorial, social e intergeneracional** que son la fuerza de la Región Limousin.

# Amplificar el rebrote demografico

***Se trata de acoger mas gente, de darse los medios para esto y conservar en Limousin el potencial que representan las nuevas generaciones, conservando un territorio solidario, donde la calidad de vida, del medio ambiente y el dinamismo de una economia que invierte en el capital humano, son factores de atractividad.***

**Una politica en favor de la acogida de nueva gente :**

- Organizar y desarrollar la prospeccion de la gente y de las actividades.

***→ 21 y 22 noviembre 2014 : un salon virtual para los/las que quieren cambiar de vida y para los territorios que desean atraer nuevos habitantes.***



# Amplificar el rebrote demografico

## Políticas que permitan organizar un territorio solidario y atractivo :

- Organizar la estructura urbana desde las pequeñas ciudades estructurantes hasta las aglomeraciones (conjunto de ciudades).

→ *Contratos de polos estructurantes para mantener el rol de estructura urbana de 17 pequeñas ciudades del Limousin.*

- Ofrecer infraestructuras y transportes que corresponden a las necesidades de movilidad de las personas y de los bienes.

→ *Desde 2007, la Region mejora los carros de transporte para mejorar la coneccion ferroviaria.*

- Preservar y destacar la calidad del patrimonio natural y cultural (paisaje, agua, edificios, conocimientos...)

→ *Contratos territoriales ambientes aquaticos para restaurar y preservar la calidad de las aguas.*



# Amplificar el rebrote demografico

## Políticas que permiten ofrecer a cada uno/a las condiciones de realización en unos territorios dinámicos :

- Resforzar la cohesión social y las solidaridades locales mediante la innovación social

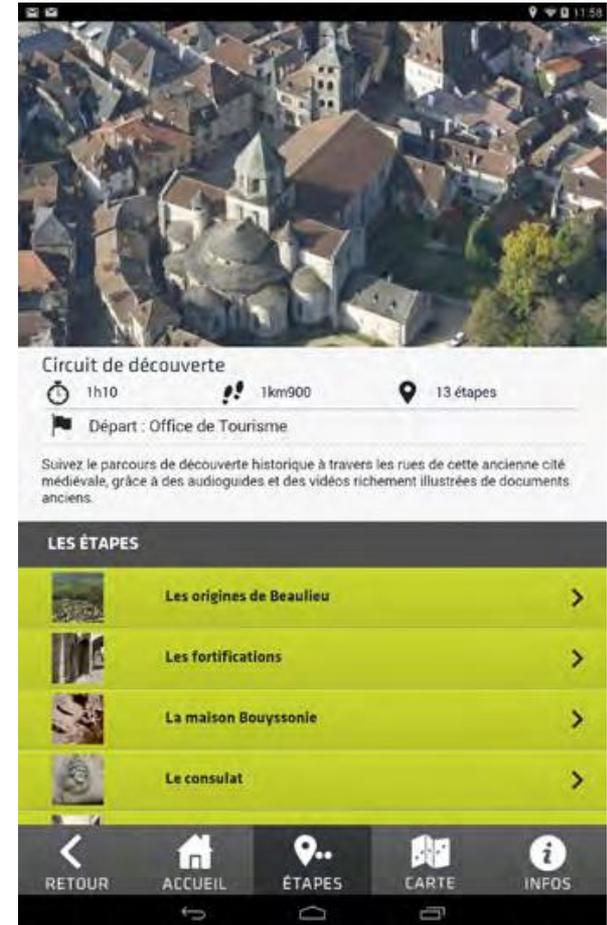
→ *100 proyectos para los jóvenes : llamado para ideas de actividades nuevas en Limousin. Los creadores de actividad benefician de un acompañamiento específico*

- Desarrollar el acceso a la cultura y al conocimiento

→ *Videoguía Limousin, creado por la Región en 2013 como sitio internet que se ha enriquecido en 2014 con una aplicación móvil descargable gratuitamente desde las plataformas Google Play y iTunes*

- Ofrecer a todos los habitantes un acceso satisfactorio a los servicios y las entretenimientos :

→ *Desarrollar « Casas médicas pluridisciplinarias para mantener los profesionales de la salud en todo el territorio regional.*



# Amplificar el rebrote demografico

**Políticas para resforzar el empleo y el desarrollo economico invirtiendo en la innovacion y el capital humano :**

- Promover las iniciativas y la cultura del emprendimiento  
→ *Objetivo Creacion : 1780 portadores de proyectos acogidos en 2014*
- Desarrollar la oferta y organizacion de servicios para las empresas  
→ *2014, La jornada del turismo para promover nuevas destinaciones en Limousin, mejorar la calidad de la oferta, la profesionalizacion et los desafios digitales del sector.*
- Valorizar el recurso humano :  
→ *Empleos asociativos : 600 puestos acompañados por año*



# Enfrentar el desafio energetico y climatico

***Se trata de encontrar soluciones a este desafio planetario para contribuir a la mejora de la calidad de vida de cada uno, confortar la imagen de excelencia medioambiental de la region y ofrecer un campo nuevo para el desarrollo economico.***

**Políticas para que la lucha contra el cambio climático se vuelva apalancamiento para el desarrollo económico**

- Desarrollar las « eco-actividades »

*→ Limousin Empresas Sostenibles (LED) : una colaboracion unica en Francia, entre una red de empresas y una autoridad publica en el ambito de la responsabilidad societal de las empresas u organizaciones.*

- Promover el desarrollo de actividades agrícolas sostenibles.

*→ Programa Biomasa Energia : responder a las crecientes interrogaciones de los agricultores en cuanto a ahorros posibles de energia para sus explotaciones (materiales, practicas y edificios) y acompañar el desarrollo de energias renovables (madera, biogás)*



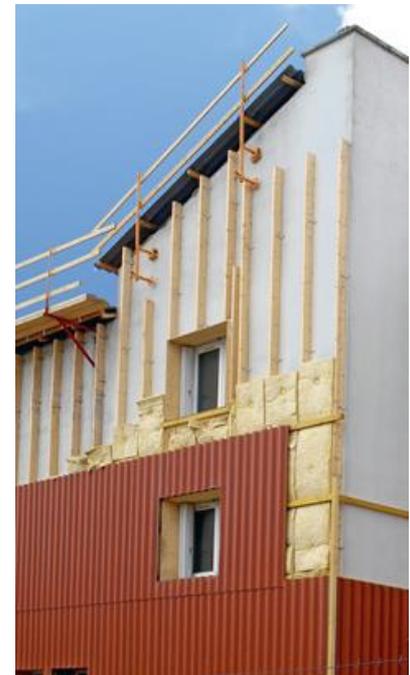
# Enfrentar el desafío energetico y climatico

## Políticas para reducir la dependencia de los habitantes hacia las energías fosiles

- Ahorrar la energía en las construcciones
  - *Energia Habitat + : Permitir a los propietarios particulares ahorrar al menos 20% en su factura de energía.*
- Adaptar la política de transportes.
  - *Favorecer el desarrollo de flotas de vehículos eléctricos en las empresas*

## Políticas para preparar el Limousin a los cambios climaticos

- Prepararse a las consecuencias del cambio climático
  - *Programa para la adaptación de la agricultura (camara de agricultura de Creuse)*
- Limitar las consecuencias del calentamiento global en los ambientes naturales y el recurso agua
  - *Programa SILURES sobre las aguas subterráneas del Limousin*



# Afirmar un Limousin abierto, conocido y reconocido

***Inscribirse en la sociedad globalizada y ser actor de ella, aprovecharla mas que sufrirla, acoger la « alta velocidad » y difundirla en todo el territorio, abrirse e integrar las redes europeas, intercambiar buenas practicas, todas son pistas para darle vuelta a la pagina de la resignacion.***

## **Políticas para inscribirse en y ser actor de un entorno globalizado**

- Adaptarse en continuo a los cambios desarrollando el potencial de creacion e innovacion
  - *Apoyo a los Polos de competitividad : Polo europeo de la ceramica y Elopsys (Altas tecnologias)*
- Terminar las conexiones externas, conectarse con redes europeas.
  - *Linea « Alta velocidad » (LGV) Limoges - Poitiers*



# Afirmar un Limousin abierto, conocido y reconocido

## Políticas para valorizar y densificar las redes en una logica de proyecto y solidaridad

- Implicar los territorios y actores en las redes regionales, interregionales e internacionales

→ *Cooperacion con el Burkina Faso : programa Lim Faso*

- Capitalizar la informacion y ponerla a disposicion

→ *Géo limousin : partager y difundir la informacion geografica en Limousin*

- Favorecer los lazos y complementariedad entre actores, publicos y privados y entre secotres.



# Afirmar un Limousin abierto, conocido y reconocido

## Políticas para que se conozca, reconozca y resfuercela identidad regional

- Desarrollar acciones coordinadas de promoción
  - ➔ *Marca Limousin : « Atrévase a la diferencia »*
- Resforzar la proyeccion metropolitano de las aglomeraciones
  - ➔ *Contratos de cohesion territorial con las 4 aglomeraciones del Limousin*
- Desarrollar una estrategia de diferenciacion poniendo al centro de la excelencia de la Region el « mejor vivir »
  - ➔ *implementacion de una notacion extra financiera*





# GRACIAS



**Jean-Bernard DAMIENS**

**Vice presidente del Consejo Regional de  
Limousin**